



No. : 049/CPI/DIR/VII/2023

Bekasi, 4 Juli 2023

Kepada Yth.

Direktur PT Bursa Efek Jakarta
Gedung Bursa Efek Jakarta, Tower I
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

**Perihal : Laporan Hasil PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*)
PT Champion Pacific Indonesia Tbk**

Dengan hormat,

Melalui surat ini kami ingin menginformasikan bahwa PT Champion Pacific Indonesia Tbk telah melaksanakan *Public Expose* dengan hasil sebagai berikut :

1. Tempat dan Tanggal / Waktu

Tempat : Ruang Meeting PT Champion Pacific Indonesia Tbk
Jl. Raya Sultan Agung KM 28,5 Bekasi Barat 17133
Tanggal : 27 Juni 2023
Waktu : Pkl 11.10-12.00 WIB
Melalui Media : *GOOGLE MEETING* dan kehadiran langsung.

2. Peserta Public Expose

Jumlah peserta yang hadir sebanyak 5 (Lima) orang dari rekan Wartawan Media Cetak dan Investor.

Peserta yang hadir dalam *google meeting Public Expose* : Bpk. Erwin Atmadja, Bpk Aditya Kurniawan, Bpk Andrian Putra.

Peserta yang hadir *Public Expose* di tempat : Bpk. Kartoni Lubis (Media KPK) dan Ibu Riama Sihombing (Gema Nusantara).

3. Presentasi

Presentasi dilakukan melalui Slide Presentation oleh Direktur Utama PT Champion Pacific Indonesia Tbk, Bapak Antonius Muhartoyo mengenai Informasi tentang Perseroan, Kinerja Perseroan dan Prospek Masa Depan Perseroan.

4. Pertanyaan

Pada sesi Tanya Jawab beberapa pertanyaan antara lain :

A. Bapak Aditya Kurniawan:

1) Pada Q1 2023, ada kenaikan beban penelitian dan pengembangan (36%). Apakah boleh di-share, kenaikan ini terkait produk baru yang perseroan kembangkan atau segmen market baru yang perseroan hendak masuki?



Jika ada, bagaimana proyeksi pengaruh inisiatif baru ini ke pendapatan & income perseroan di tahun ini dan tahun depan?

Jawab : Karena untuk penelitian untuk pengembangan produk baru.

2) Terlihat ada lonjakan beban bahan baku di LK Q1 2023. Apakah harga bahan baku sudah melandai di Q2?

Jawab : Pada Q2 harga bahan baku mulai melandai, dan kami masih ada stok bahan baku.

3) Apa fokus penggunaan kas IGAR? Karena rasa nya investasi pada bisnis/inisiatif baru tidak membutuhkan kas sebanyak laba ditahan. bahkan perseroan menerima bunga deposito sebesar 5M di tahun 2022 dan 2021.

Jawab : Rencana capex sekitar 90-100 milyar yaitu rencana adanya relay out mesin.

4) Bagaimana realisasi rencana investasi mesin baru sebesar 50-60M? karena yang ada di LK adalah penambahan aset sekitar 15M di 2022 dan 6M di Q1 2023.

Jawab : Investasi mesin baru masih on progress.

B. Bapak Erwin Atmadja :

1) Ijin bertanya dari hasil RUPS tadi, berapa dividen yang dibagikan per lembar saham. Bagaimana progress dari mesin-mesin baru yang dibeli perseroan untuk segmen non farmasi. Siapa saja customer perseroan untuk segmen non farmasi dan berapa market share perseroan di bidang *flexible packaging* di bidang farmasi dan non farmasi.

Jawab : Kali ini kami tidak melakukan pembagian dividen.

Mesin baru untuk non farma sudah mulai jalan. Customer non farma yaitu kosmetik. Market share Farma \pm 90% dan non farma termasuk minority.

2) Ijin bertanya, target kenaikan *revenue* 2023 sebesar 8-9 persen seperti di *Annual Report* itu dari segment mana saja. Apakah *net income* akan ada kenaikan sebanding dengan *revenue* ?

Jawab : Kenaikan *revenue* sebesar 8-9% dari segmen farma dan non farma. Ya semoga, kenaikan *net income* bs sebanding dengan *revenue*.

C. Bapak Kartoni Lubis :

1) Keberadaan perusahaan ini apakah memakai bahan baku dari Indonesia dan import? Rationya berapa banyak?

Jawab : Bahan baku yang digunakan adalah lokal dan import

2) Kontribusi perusahaan terhadap lingkungan sekitar?

Jawab:

Banyak karyawan kami adalah karyawan yang bertempat tinggal disekitar perusahaan, di Bekasi. Banyak perusahaan yang menggunakan tenaga asing namun di kami 98 % tenaga kerja lokal.



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

Jl. Raya Sultan Agung Km. 28.5 Bekasi 17133, Indonesia
Phone +62-21 8840040 Fax. +62-21 8840040; +62-21 8841545
Email : corporate@champion.co.id

3) Apa klaim dari masyarakat mengenai produk yang di produksi

Jawab: Produksi kami adalah kemasannya, bukan isinya, sejauh ini tidak ada klaim dari masyarakat mengenai produk kemasan dari kami.

Demikianlah yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak,
kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

PT. Champion Pacific Indonesia Tbk.


Antonius Muhartoyo
Direktur Utama



**PRESS RELEASE PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) TAHUNAN
PT CHAMPION PACIFIC INDONESIA Tbk
22 Juni 2023**

1. Informasi Tentang Perseroan

1975 pendirian perusahaan dengan nama PT Igar Jaya Tbk.
1990 penawaran umum perdana
2003 penggabungan PT Igar Jaya Tbk dan PT Kageo berubah nama menjadi PT Kageo Igar Jaya Tbk.
2010 PT Kageo Igar Jaya Tbk berubah nama menjadi PT Champion Pacific Indonesia Tbk.

Kepemilikan Saham :

PT Kingsford Holdings (79,42%), PT Kalbe Farma Tbk (5,40%), Public (15,18%)
Anak Perusahaan : PT. Avesta Continental Pack (76,47%) dan PT. Indogravure (39%), bergerak di bidang industri kemasan (flexible packaging).

2. Kinerja Perseroan

Per 31 Desember 2022, Pendapatan Usaha Perusahaan tercatat sebesar Rp. 1,088 miliar, naik sebesar 11,71% dibandingkan dengan tahun 2021 yang tercatat sebesar Rp. 970,112 miliar . Peningkatan pendapatan terutama pada segmen farmasi seiring dengan meningkatnya kebutuhan obat akibat pandemi Covid-19.

Laba Kotor di tahun 2022 turun sebesar Rp. 1,555 miliar atau sebesar 0,87% bila dibandingkan dengan tahun 2021. Penurunan ini seiring dengan kenaikan beban pokok penjualan.

Laba Usaha tahun 2022 juga mengalami peningkatan sebesar Rp. 2,407 miliar atau 1,84% bila dibandingkan tahun 2021. Penurunan ini disebabkan peningkatan beban usaha lainnya terkait disposal mesin.

Laba Komprehensif di tahun 2022 turun sebesar Rp. 557 juta atau 0,53% bila dibandingkan tahun 2021. Penurunan ini seiring dengan penurunan laba usaha.

Kas dan Setara Kas tahun 2022 turun sebesar Rp 14,362 miliar atau 5,08% bila dibandingkan dengan tahun 2021. Penurunan ini disebabkan pembelian bahan baku semakin meningkat .

Aset Lancar lainnya tahun 2022 naik sebesar Rp 57,872 miliar atau 15,22% bila dibandingkan dengan tahun 2021. Peningkatan terutama pada persediaan barang untuk produksi.

Kewajiban Lancar tahun 2022 turun sebesar Rp 40,636 miliar atau 44,33% bila dibandingkan dengan tahun 2021 yang disebabkan adanya penurunan utang usaha yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menstabilkan tingkat liabilitas.

Modal Kerja Bersih tahun 2022 naik sebesar Rp 84,147 miliar atau 14,69% bila dibandingkan dengan tahun 2021. Kenaikan modal kerja terutama karena peningkatan saldo laba.

Rasio Laba terhadap Ekuitas tahun 2022 naik menjadi 13,21% bila dibandingkan dengan tahun 2021.

3. Prospek masa Depan

Perusahaan telah menetapkan target pertumbuhan sebesar 8,68 % di tahun 2023 dengan mempertimbangkan kondisi pasar dan industri farmasi.

Langkah-langkah Perseroan :

1. Meningkatkan efisiensi untuk menambah keuntungan perusahaan
2. Mempertahankan dan menambah pangsa pasar pada sektor industri Farmasi dan Non Farmasi.

4. Agenda Rapat Keempat : Sesi Tanya Jawab

5. Penutup

Direksi Perseroan
PT CHAMPION PACIFIC INDONESIA Tbk., Jl. Raya Bekasi Km. 28.5, Bekasi
Telp. : 021 – 8840040, Fax : 021 – 8841545; 021- 8840040