



# PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

Jl. Raya Sultan Agung Km. 28.5 Bekasi 17133, Indonesia  
Phone +62-21 8840040 Fax. +62-21 8840040; +62-21 8841545  
Email : corporate@champion.co.id

No. : 038/CPI/DIR/VI/2025

Bekasi, 12 Juni 2025

Kepada Yth.

**Direktur PT Bursa Efek Jakarta**  
Gedung Bursa Efek Jakarta, Tower I  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta 12190

**Perihal : Laporan Hasil PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) PT Champion Pacific Indonesia Tbk**

Dengan hormat,

Melalui surat ini kami ingin menginformasikan bahwa PT Champion Pacific Indonesia Tbk telah melaksanakan *Public Expose* dengan hasil sebagai berikut :

## **1. Tempat dan Tanggal / Waktu**

Tempat : Ruang Meeting PT Champion Pacific Indonesia Tbk  
Jl. Raya Sultan Agung KM 28,5 Bekasi Barat 17133  
Tanggal : 10 Juni 2025  
Waktu : Pkl 11.00-11.30 WIB  
Melalui Media : *GOOGLE MEETING* dan kehadiran langsung.

## **2. Peserta Public Expose**

Peserta yang hadir di ruang meeting PT Champion Pacific Indonesia Tbk :

1. Bapak Dean Martin dari Radio Gaya Bekasi
2. Bapak Irwan Hasiholan MediaPatriot.co.id

Peserta yang hadir dalam *google meeting Public Expose* :

3. Ibu Vina dari Harian Kontan

## **3. Presentasi**

Presentasi dilakukan melalui Slide Presentation oleh Direktur Utama PT Champion Pacific Indonesia Tbk, Bapak Antonius Muhartoyo mengenai Informasi tentang Perseroan, Kinerja Perseroan dan Prospek Masa Depan Perseroan.

## **4. Pertanyaan**

Pada sesi Tanya Jawab :

1. Bapak Dean Martin dari Radio Gaya Bekasi

Pertanyaan :

1. Apakah tahun 2025 ini ada capex?

Jawab : capex sebesar 42 miliar.

2. Dalam kondisi pertumbuhan sektor farmasi apakah ada strategi yang disiapkan untuk mengejar target penjualan?

**Jawab :** Kami membuat *packaging* Farmasi, strategi yang kami lakukan saat ini adalah meningkatkan efisiensi agar bisa bersaing dengan kompetitor.



# PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

Jl. Raya Sultan Agung Km. 28.5 Bekasi 17133, Indonesia  
Phone +62-21 8840040 Fax. +62-21 8840040; +62-21 8841545  
Email : corporate@champion.co.id

Jika farmasi berkembang maka perusahaan kami juga akan ikut berkembang. Kami juga tidak hanya bergerak di sektor farmasi, namun *Business Development* kami juga membuat spout-spout, terbaru di dunia, contohnya spout Kecap, kemasannya dulu plastik dan digunting, saat ini sudah memakai tutup.

3. Apakah ada pembagian dividen ?

**Jawab :** Ya ada pembagian dividen sebesar 5 rupiah per saham.

2. Bapak Irwan dari MediaPatriot.co.id (Beralamat di Kranji, Kalibaru Bekasi)

Pertanyaan : Mohon dapat dijelaskan mengenai CSR yang dilakukan oleh perusahaan di tahun 2024 dan 2025.

**Jawab :** CSR 2024 di lingkungan (kawasan) kami melakukan bantuan kegiatan lingkungan seperti bea siswa warga, bantuan hewan qurban saat Idul Adha, bantuan tempat-tempat ibadah.

3. (google meeting) Ibu Vina dari Harian Kontan

Pertanyaan :

1. Bagaimana realisasi kinerja di Q1 2025? Apa saja faktor pendorong bisnis di awal tahun ini? Apakah sudah sejalan dengan target?

**Jawab :** Kinerja Q1 tahun 2025 sebagai berikut :

Sales belum mencapai budget yaitu 92% dari Budget Q1 tahun 2025. Namun menunjukkan pertumbuhan 7% dibanding periode yang sama ditahun lalu. Hal ini dikarenakan masih ada beberapa faktor diinternal dan kami sedang berusaha untuk memperbaiki hal tersebut

2. Berapa alokasi capex di 2025? dan seperti apa rencana penggunaannya? apakah ada rencana ekspansi kapasitas/pabrik baru?

**Jawab :** CAPEX untuk tahun 2025 adalah Idr 42 Miliar yang akan digunakan untuk efisiensi mesin dan perbaikan fasilitas perusahaan

3. Bagaimana tren permintaan produk kemasan, baik industri maupun UMKM? Apakah sektor UMKM berdampak positif ke bisnis IGAR? seperti apa porsinya terhadap total penjualan?

**Jawab :**

Untuk segment Pharmaceutical sendiri, karena Nomor Izin Edar (NIE) pelanggan sudah mulai terbit, hal ini berdampak positif pada segmen farmasi di Perusahaan. Untuk UMKM sendiri, trend yang terlihat dari segment non-farmasi seperti kenaikan produk yang menggunakan Spout.

4. Hingga akhir tahun, IGAR mengincar pertumbuhan kinerja 12,11%. Seperti apa strategi yang dijalankan perusahaan untuk mencapai target tahun ini?

**Jawab :** Strategi yang dijalankan adalah memperbaiki dan meningkatkan layanan/ service terhadap pelanggan seperti layanan *Service Ontime Delivery* dan lain-lain

5. Sektor farmasi punya porsi berapa %? lalu untuk non farmasi, seperti apa rencana pengembangannya?

**Jawab :** Sektor Farmasi adalah sekitar 75% dari total sales. Pengembangan untuk Sektor Non-Farmasi sendiri adalah dengan lebih meningkatkan pengembangan pada produk yang menggunakan Spout.



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

# PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

Jl. Raya Sultan Agung Km. 28.5 Bekasi 17133, Indonesia  
Phone +62-21 8840040 Fax. +62-21 8840040; +62-21 8841545  
Email : corporate@champion.co.id

Demikianlah yang dapat kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasama Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
PT. Champion Pacific Indonesia Tbk

**PT. Champion Pacific Indonesia Tbk.**

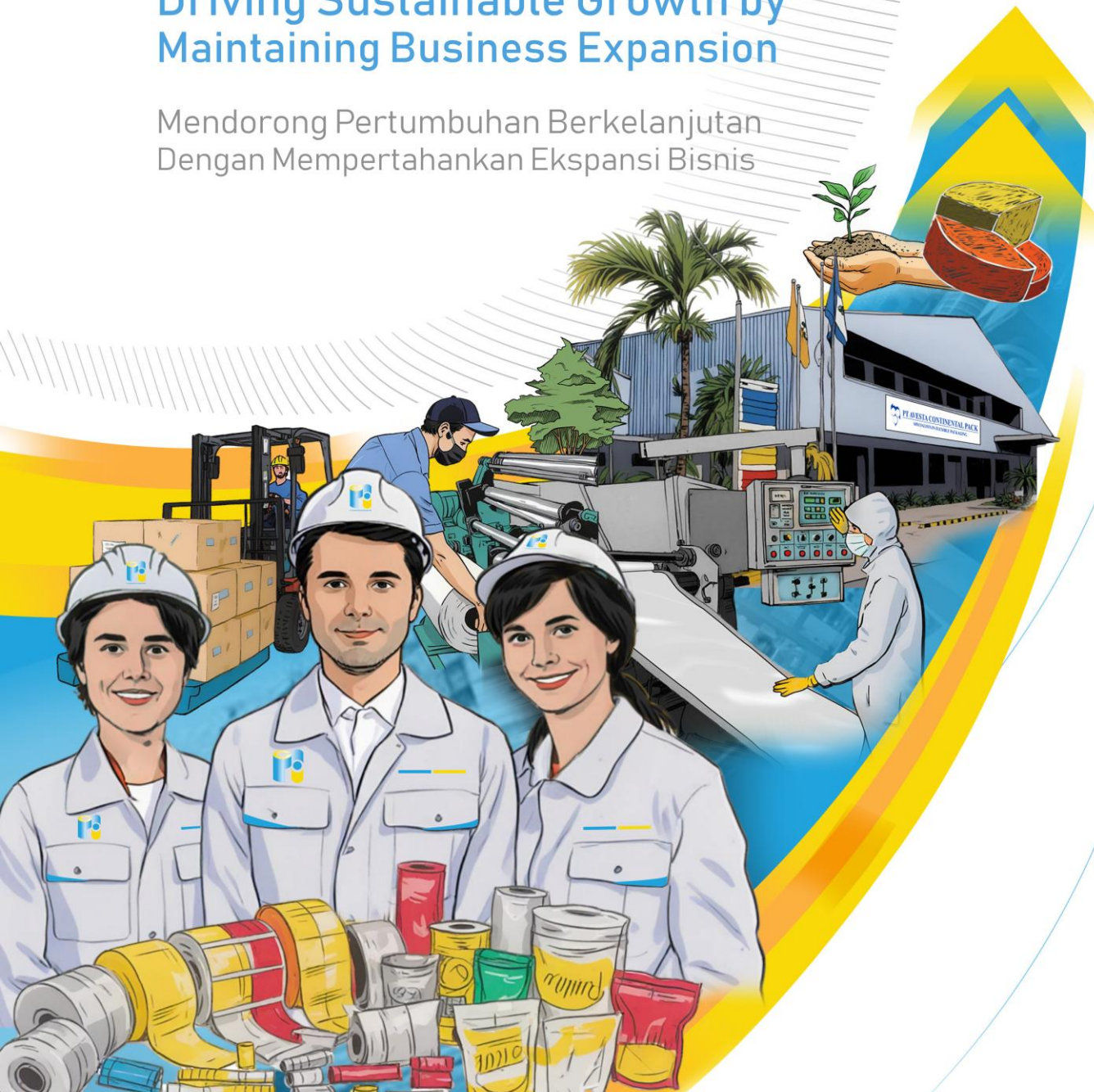
Antonius Muhartoyo  
Direktur Utama

[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)



## Driving Sustainable Growth by Maintaining Business Expansion

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis



## Paparan Publik 2024

PT Champion Pacific Indonesia Tbk.



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk



[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)

# Agenda Paparan Publik 2024

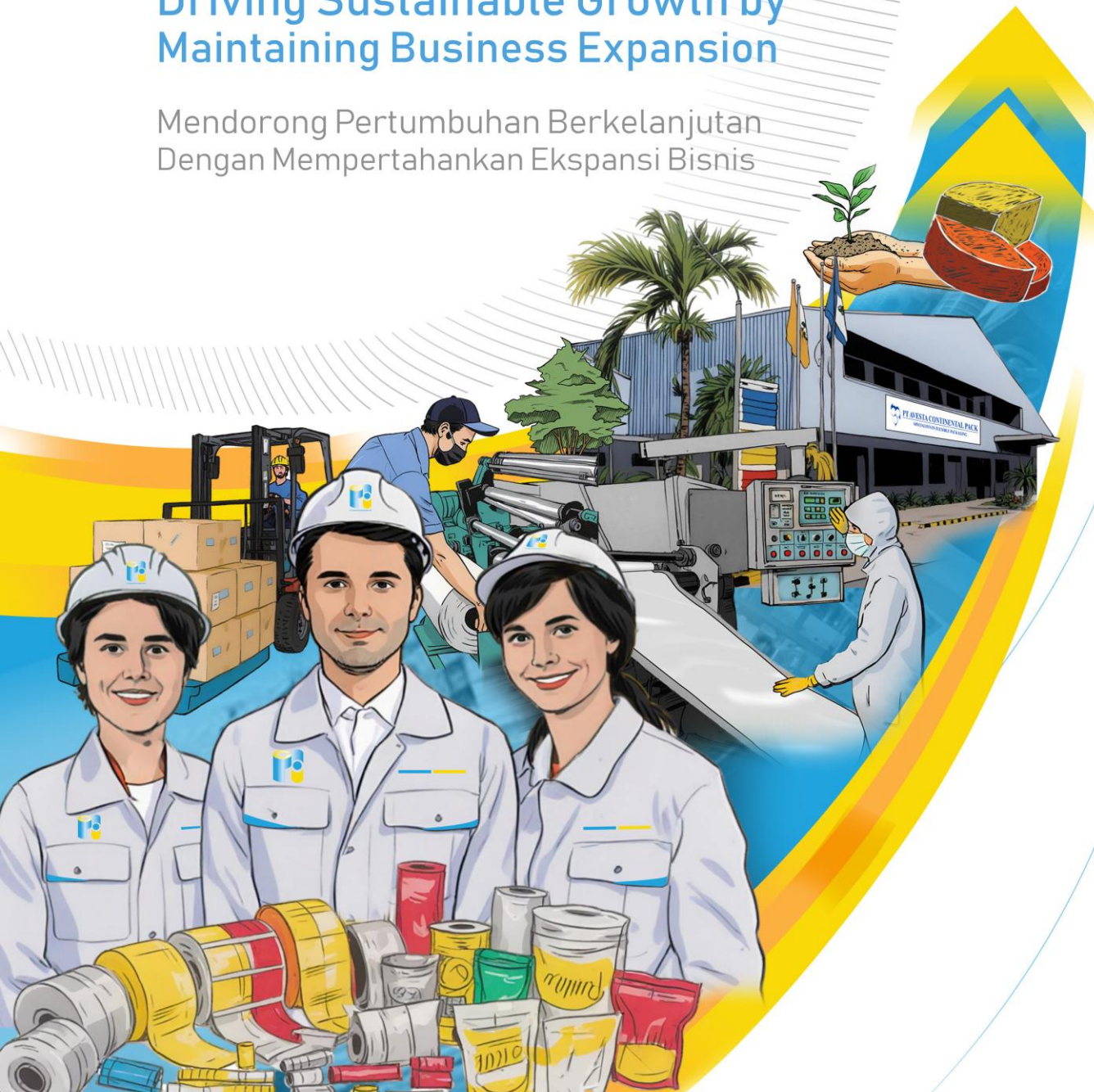
- Informasi Tentang Perseroan
- Kinerja Perseroan
- Prospek Masa Depan
- Sesi Tanya Jawab
- Penutupan

[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)



## Driving Sustainable Growth by Maintaining Business Expansion

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis



## Informasi Tentang Perusahaan



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk



[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)

# Informasi Tentang Perusahaan

- Didirikan tahun 1975
- Listing Bursa Saham tahun 1990
- Tahun 2010 berubah nama dari PT Kageo Igar Jaya Tbk menjadi PT Champion Pacific Indonesia Tbk
- Bergerak dalam bidang Industri Kemasan Flexible melalui Entitas Anak

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan

# Informasi Tentang Perusahaan



## PT Avesta Continental Pack

Berlokasi di Bekasi, bergerak dibidang Industri Kemasan Flexible



## PT Indogravure

Berlokasi di Tangerang Selatan, bergerak dibidang Industri Kemasan Flexible



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk



[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)

# Informasi Tentang Perusahaan

Perusahaan mempunyai Pangsa Pasar sebagai berikut :



Industri Farmasi



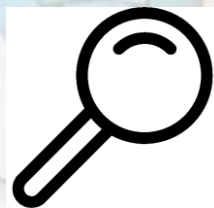
Consumer Goods



Bidang Kosmetik



Bidang Pertanian



Dan lain-lain



Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis

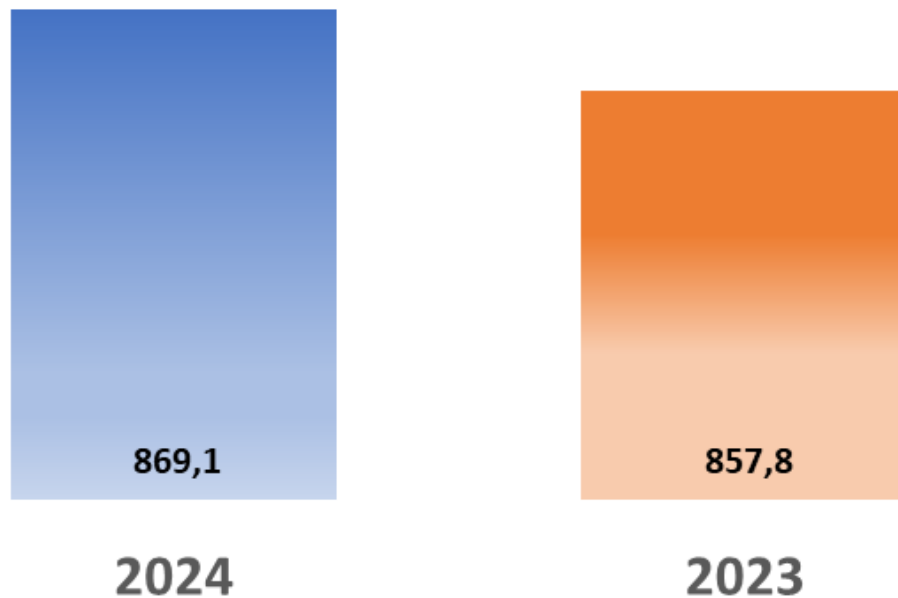
## Kinerja Perusahaan

Dalam miliar rupiah

| Keterangan        | 2024  | 2023  |
|-------------------|-------|-------|
| Pendapatan Usaha  | 869,1 | 857,8 |
| Laba Kotor        | 124,0 | 115,4 |
| Laba Usaha        | 72,7  | 60,6  |
| Laba Komprehensif | 72,9  | 55,8  |

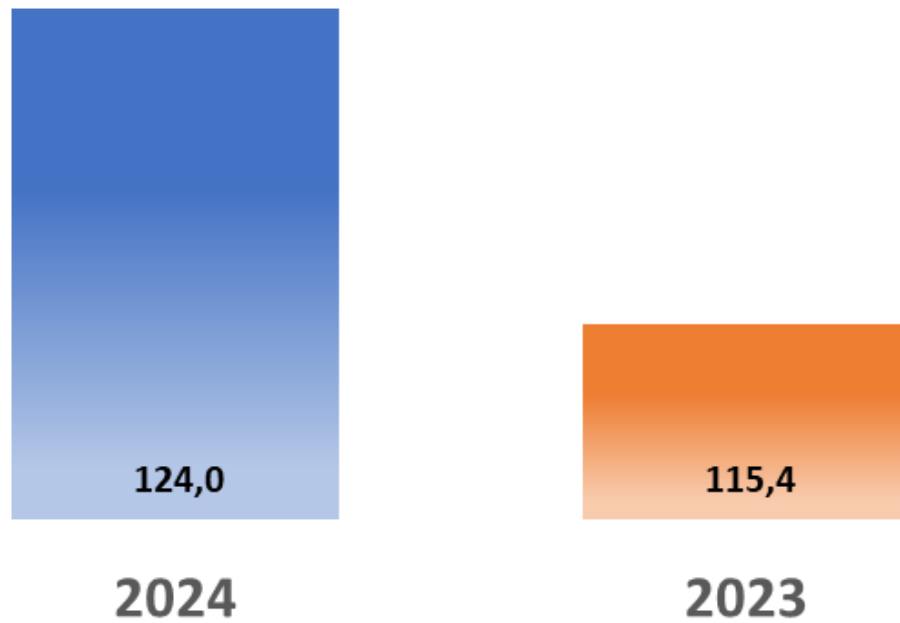


# Pendapatan Usaha



Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan mencapai Rp869,1 miliar pada tahun 2024. Pertumbuhan sebesar 1,32% yoy dari Rp857,8 miliar pada tahun 2023 dipengaruhi oleh kenaikan pendapatan dari kontrak dari segmen industri farmasi yang tumbuh 2,74% yoy menjadi Rp764,7 miliar.

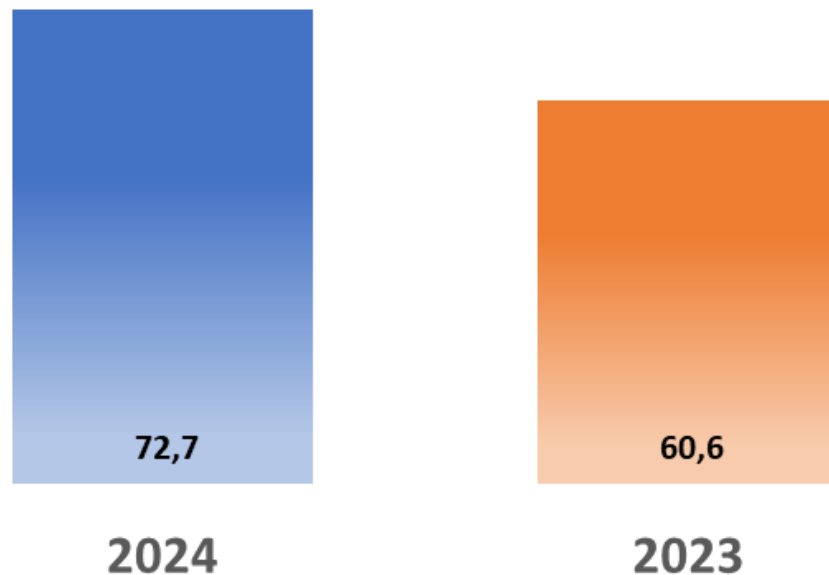
## Laba Kotor



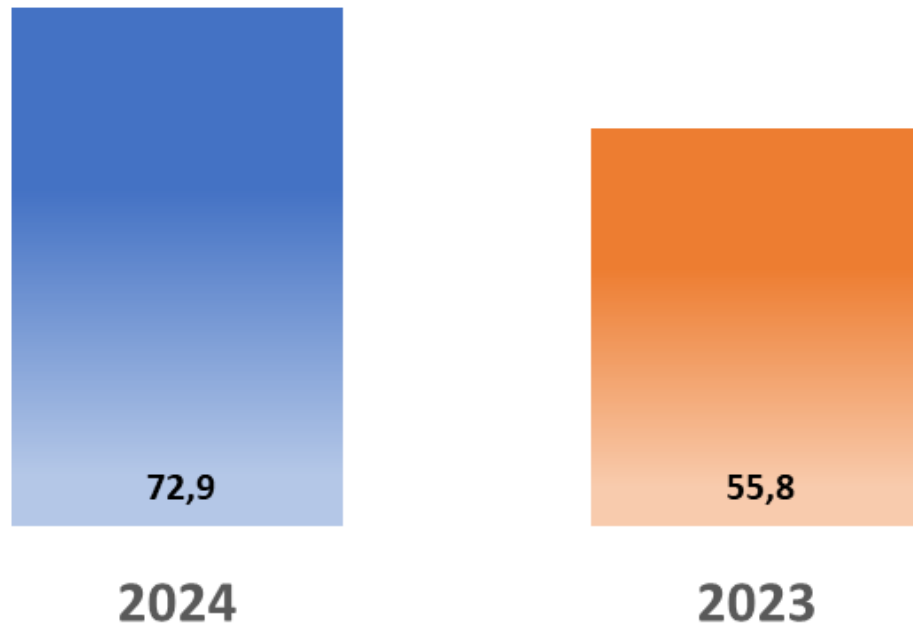
Didukung pertumbuhan pendapatan dari kontrak dengan pelanggan tersebut, Perusahaan mampu mencatatkan pertumbuhan laba kotor sebesar 7,48% yoy menjadi Rp124,0 miliar.

## Laba Usaha

laba usaha Perusahaan tumbuh 19,97% yoy menjadi Rp72,7 miliar. Pertumbuhan ini seiring dengan kenaikan laba kotor dan efisiensi biaya.



## Laba Komprehensif



Laba Komprehensif di tahun 2023 turun sebesar 48,1 miliar rupiah atau 46,33% bila dibandingkan tahun 2022. Penurunan ini seiring dengan penurunan laba usaha.

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis

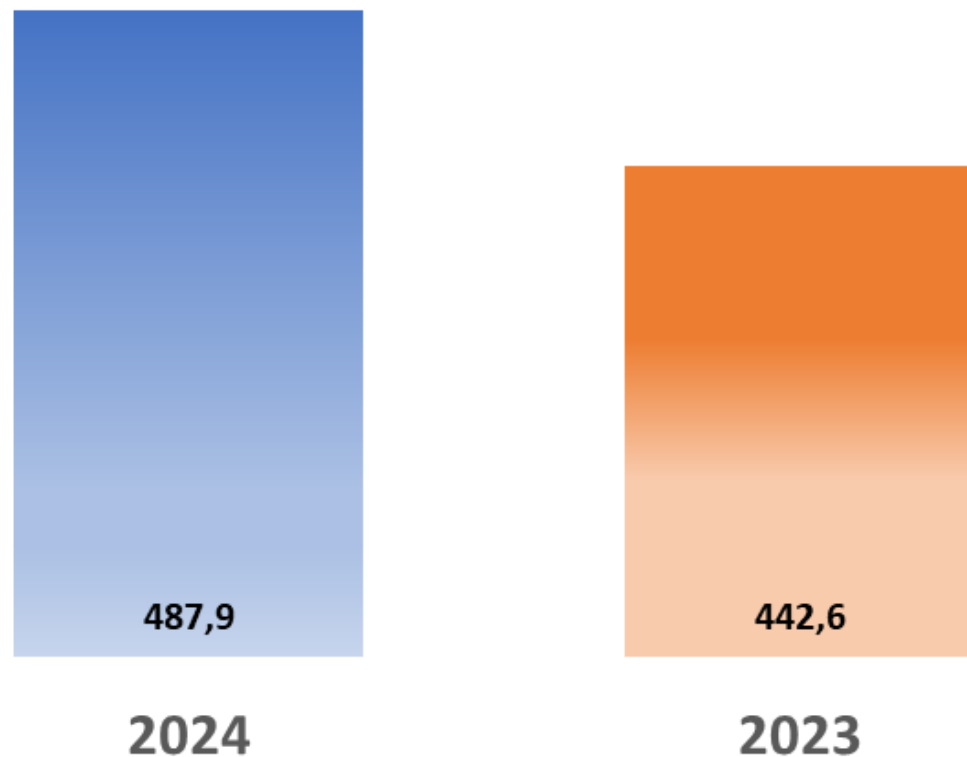
## Kinerja Perusahaan

Dalam miliar rupiah

| Keterangan                  | 2024  | 2023  |
|-----------------------------|-------|-------|
| Kas dan Setara Kas          | 487,9 | 442,6 |
| Asset lancar Lainnya        | 288,7 | 288,6 |
| Kewajiban Lancar            | 53,00 | 53,7  |
| Modal Kerja Bersih          | 723,6 | 677,5 |
| Rasio Laba Terhadap Ekuitas | 8,16% | 6,71% |

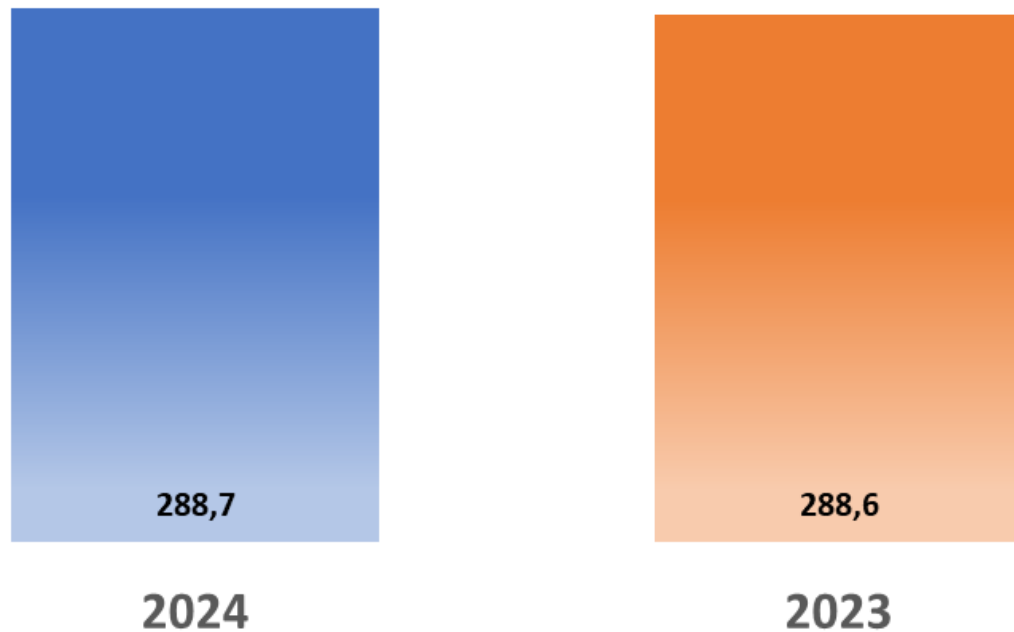


## Kas dan Setara Kas



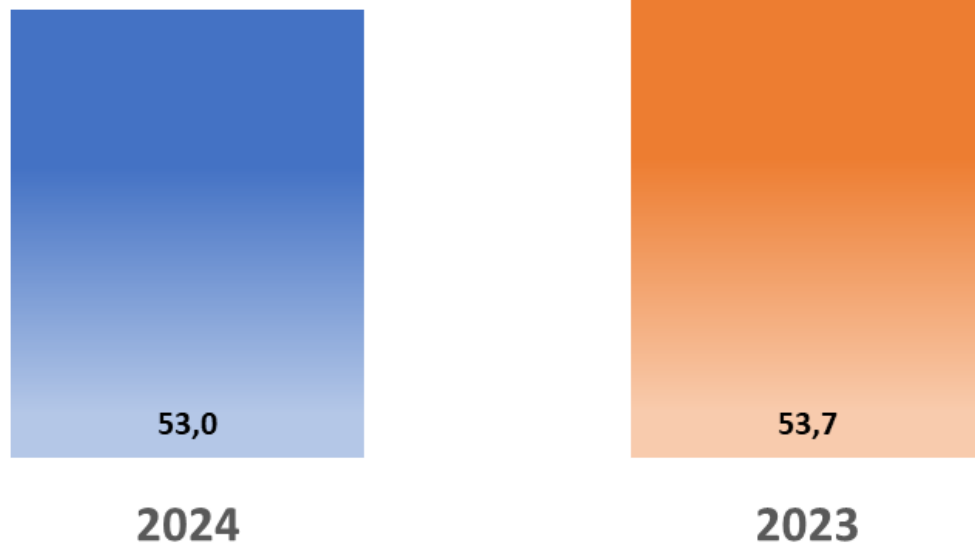
Kas dan Setara Kas tahun 2024 mengalami pertumbuhan sebesar 45,3 miliar rupiah atau 10,23% bila dibandingkan dengan tahun 2023. Kenaikan ini disebabkan meningkatnya penerimaan dari pelanggan dan penerimaan bunga.

### Aset Lancar Lainnya



Aset Lancar lainnya tahun 2024 naik tidak signifikan menjadi 288,7 miliar bila dibandingkan dengan tahun 2023. Kenaikan ini disebabkan penurunan piutang dan kenaikan persediaan perusahaan.

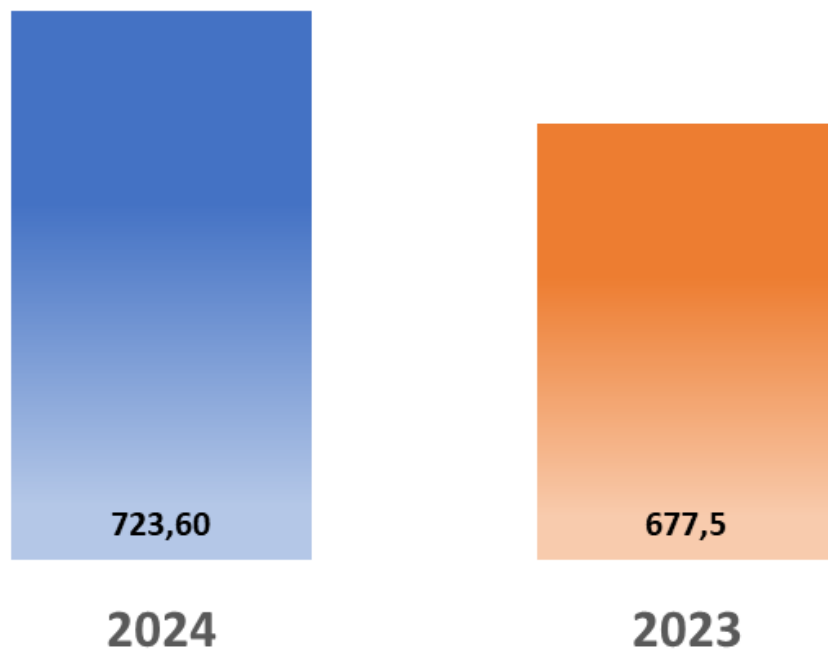
## Kewajiban Lancar



Kewajiban Lancar tahun 2024 turun sebesar 760 juta rupiah atau 1,42% bila dibandingkan dengan tahun 2023 yang disebabkan adanya penurunan utang usaha yang menunjukkan kemampuan Perusahaan dalam menstabilkan tingkat liabilitas.

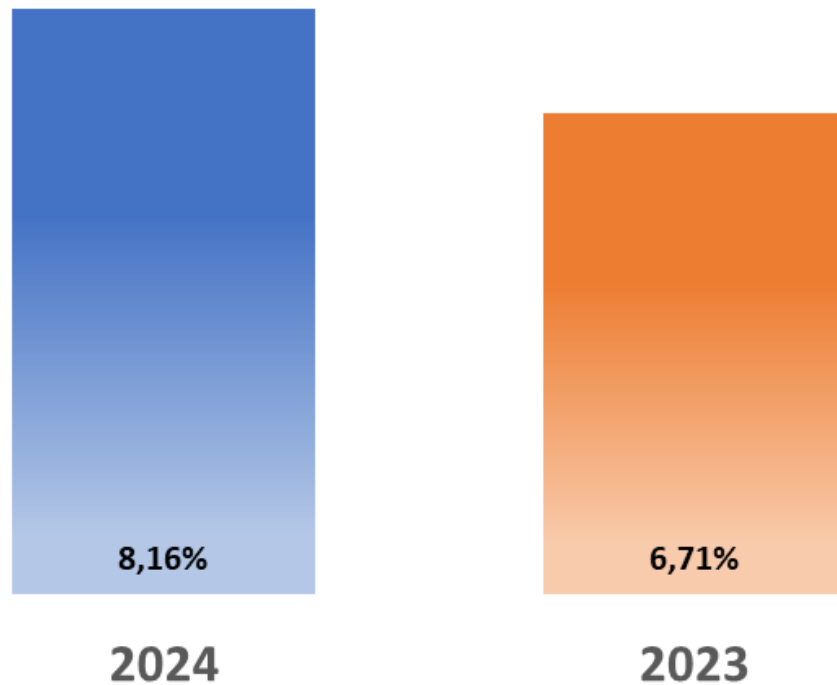
## Modal Kerja Bersih

Modal Kerja Bersih tahun 2024 naik sebesar 43,1 miliar rupiah atau 6,80 % bila dibandingkan dengan tahun 2023. Kenaikan modal kerja terutama karena kenaikan aset lancar perusahaan.



# Rasio Laba Terhadap Ekuitas

Rasio laba terhadap ekuitas tahun 2024 naik menjadi 8,16 % bila dibandingkan dengan tahun 2023.



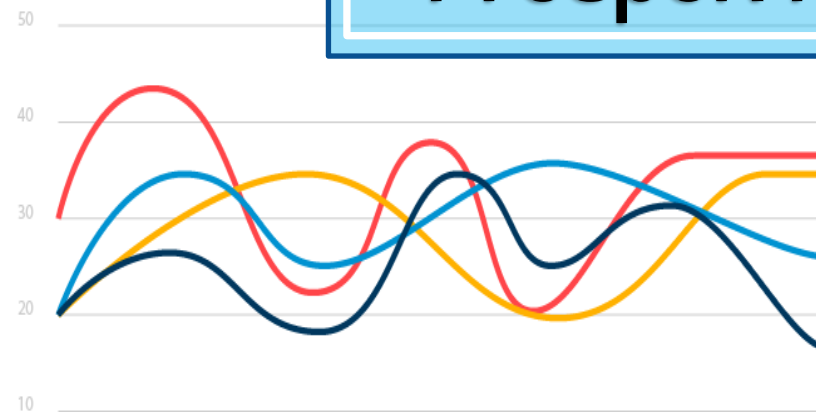
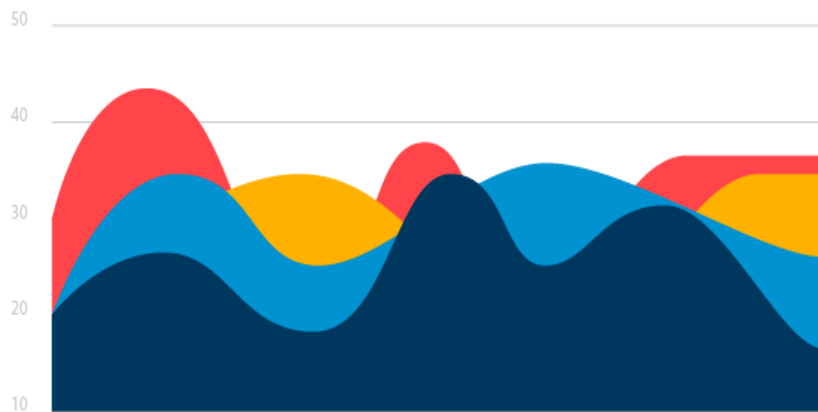
01  
Penjualan

02  
Laba Kotor

03  
Laba Usaha

04  
Laba Komprehensif

## Prospek Masa Depan



# Prospek Masa Depan

Perusahaan telah menetapkan target pertumbuhan sebesar 12,11% di tahun 2025 dengan mempertimbangkan kondisi pasar industri farmasi.

## Langkah-Langkah

Perusahaan akan mengambil tindakan sebagai berikut:

1. Meningkatkan efisiensi untuk menambah keuntungan Perusahaan.
2. Mempertahankan dan menambah pangsa pasar pada sektor industri Farmasi dan Non Farmasi.

Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis

# Sesi Tanya Jawab



Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis



# Penutup



Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan  
Dengan Mempertahankan Ekspansi Bisnis

# Paparan Publik 2024

PT Champion Pacific Indonesia Tbk.

Sekian  
Terima Kasih



[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)



PT. Champion Pacific Indonesia Tbk



[www.champion.co.id](http://www.champion.co.id)